



# CANAPROMA

## De campesinos a empresarios rurales.

Transformando el campo nayarita a través de la organización y la legalidad.

Decidimos  
organizarnos para  
dejar de sobrevivir y  
comenzar a **competir.**

# El campo tenía potencial, pero carecía de coordinación.



## La Riqueza

- Experiencia agrícola, tierra fértil, árboles cargados de mango.

## Las Barreras



Trabajo individualizado



Alta intermediación comercial

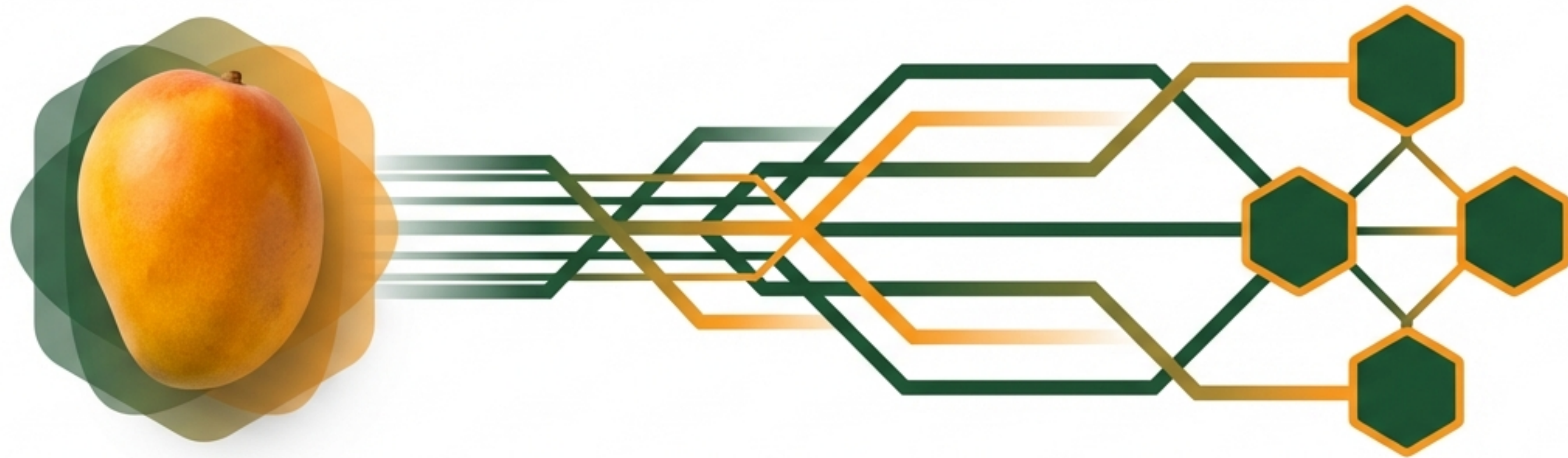


Nula planeación estratégica



Escaso acceso a certificaciones internacionales.

**Entendimos que el problema  
no era el mango...**



**...era la falta de estructura.**

# Nace una organización formal y estructurada.

## Campesinos Nayaritas Productores de Mango S.P.R. de R.L.



- ✓ Sociedad legalmente constituida con RFC.



- ✓ Estructura administrativa definida.



- ✓ Consejo de Administración activo.



- ✓ Consejo de Vigilancia operativo.



- ✓ Sistemas de planeación productiva.

# Escala y presencia en el norte de Nayarit.

**32**

Socios productores.

**320**

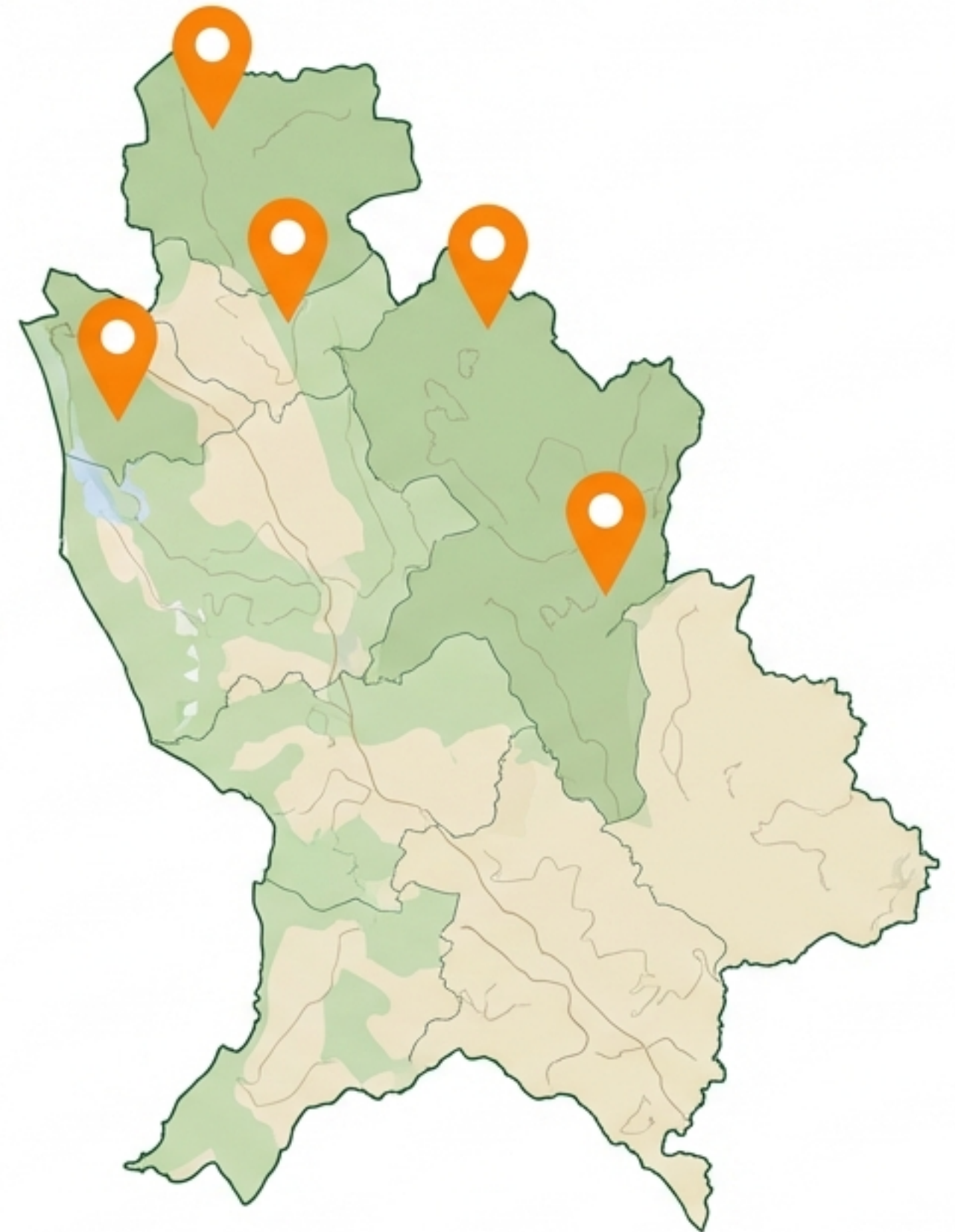
Hectáreas en producción activa.

**210**

Hectáreas en desarrollo.

**5**

Municipios clave.



# Operando bajo estándares de calidad y sustentabilidad.

Enfoque en producción orgánica y uso de bioinsumos.



Certificación GlobalG.A.P. vigente.



**GLOBALG.A.P.**




Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

Manejo responsable de agua y suelo.



Trazabilidad garantizada por unidad productiva.



Nuestro nuevo entregable al mercado.




**“Ya no producimos solamente mango. Producimos confianza, cumplimiento y competitividad.”**

# Nuestra visión no termina en la cosecha.



# Expansión comercial sin intermediación excesiva.

## Target Markets

-  Consolidación en el Mercado Nacional.
-  Exportación directa a Estados Unidos.
-  Exportación directa a Canadá.



# Multiplicando el valor a través de la agroindustria.



**Mango Deshidratado.**



**Mango Congelado (IQF).**

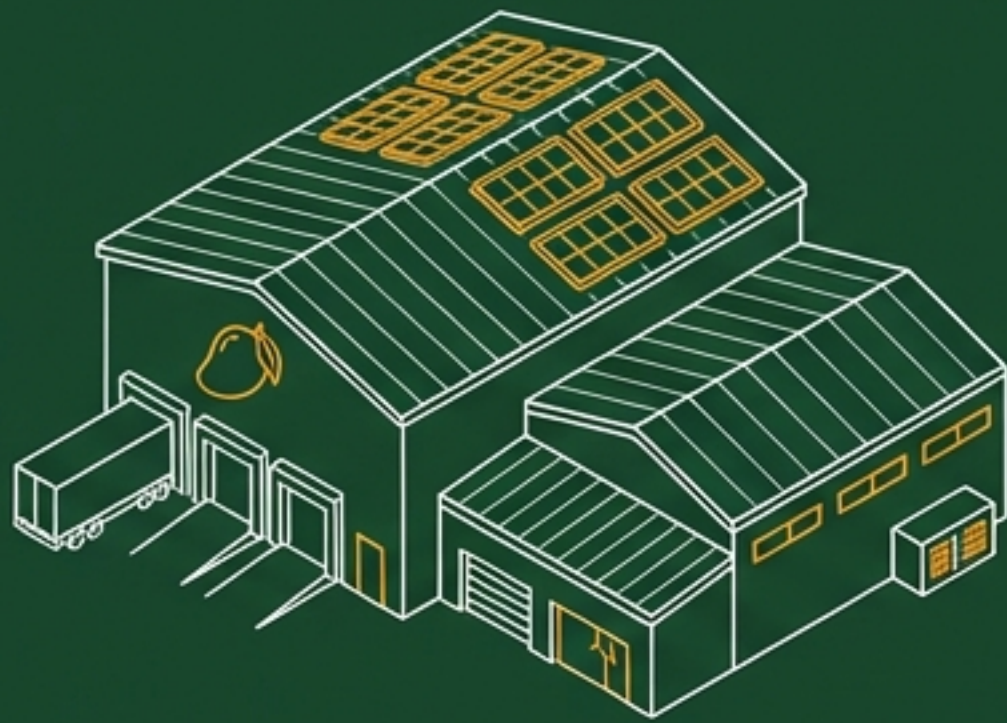


Despulpado comercial.

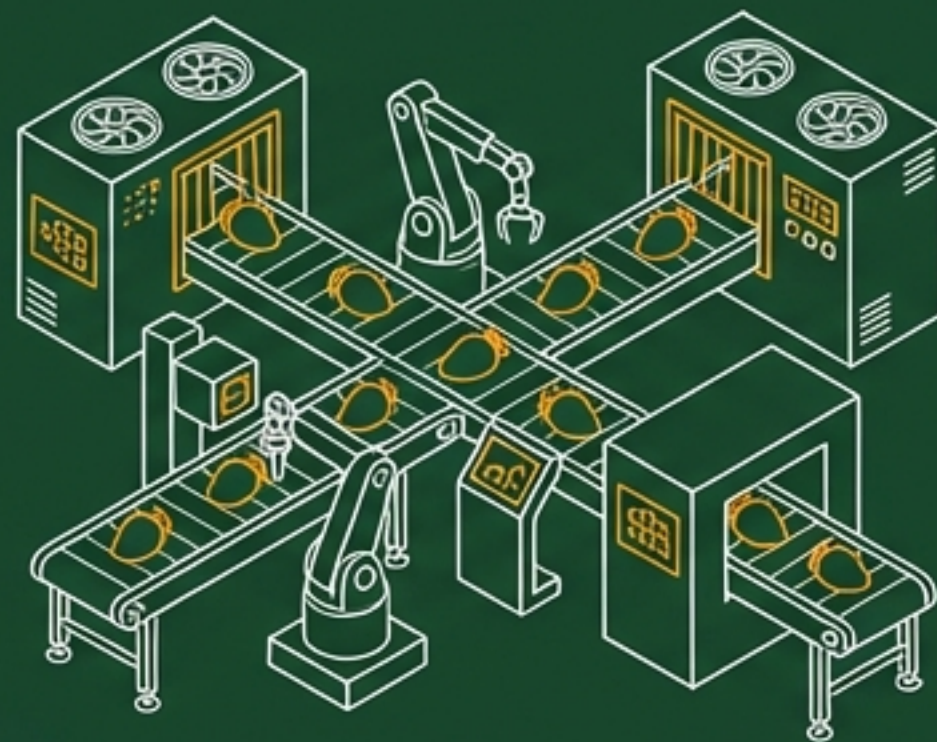


Nuevos derivados agroindustriales.

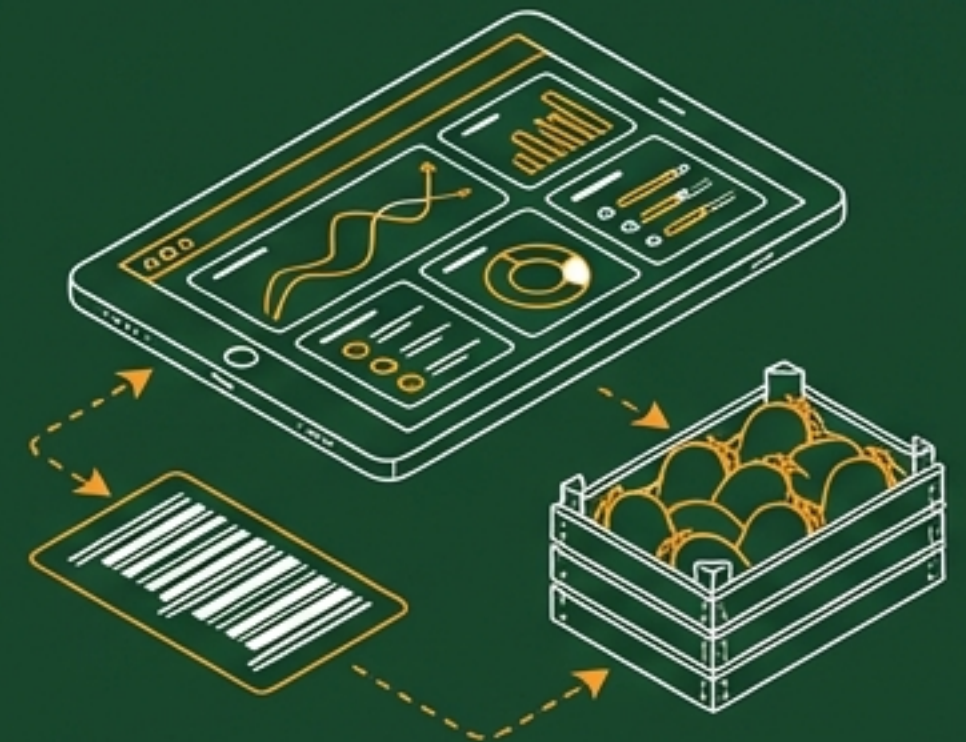
# La infraestructura tecnológica necesaria para escalar.



Construcción de centro de empaque propio.



Instalación de tecnología postcosecha, clasificación y conservación.



Implementación de sistemas modernos de innovación en trazabilidad.

# El desarrollo del campo es una construcción colectiva.

*“No buscamos sustituir al gobierno, buscamos caminar junto a él.”*



Trabajando en transparencia y legalidad con dependencias de desarrollo económico.




# Somos campesinos, pero también somos empresarios rurales.

Creando una agroempresa campesina consolidada para generar desarrollo regional, empleo digno y valor agregado.

---

 [www.canaproma.com.mx](http://www.canaproma.com.mx)

 [contacto@canaproma.com.mx](mailto:contacto@canaproma.com.mx)

 +52 311 555 0199