

A close-up photograph of several ripe mangoes hanging from a tree. The mangoes are a mix of red, orange, and yellow, indicating they are ready to be eaten. They are surrounded by lush green leaves. The background is slightly blurred, focusing attention on the fruit in the foreground.

# CANAPROMA

## Campeños Nayaritas Productores de Mango

---

Integración, competitividad y visión de largo plazo en el campo nayarita.

# Transformamos la riqueza del norte de Nayarit en una cadena de valor completa

Evolución ○



## El Origen

Tierra fértil y clima privilegiado en el norte de Nayarit.



## El Pasado

Únicamente sembrar y cosechar (alta vulnerabilidad).



## El Futuro (CANAPROMA)

Estructurar una cadena productiva sólida, competitiva y con visión a largo plazo.

# Cuatro pilares estratégicos sostienen nuestro modelo agroindustrial



# La gobernanza colectiva reemplaza la vulnerabilidad del productor individual

**“La fortaleza no está en el productor individual, sino en la organizada de capacidades.”**

- ✓ - Figura legal formal.
- ✓ - Estructura administrativa profesional.
- ✓ - Modelo de gobernanza colectiva.



# Un modelo centralizado asegura competitividad y respaldo institucional



## **Criteriaos Unificados**

Estandarización técnica en todas las huertas.



## **Certificaciones**

Gestión centralizada para apertura de mercados.



## **Trazabilidad**

Control riguroso por unidad productiva.



## **Apoyos Institucionales**

Mayor peso para acceder a programas de desarrollo.



## **Fuerza de Negociación**

Comercialización consolidada frente a grandes compradores.

# La diversificación agrícola mitiga riesgos y amplía nuestras ventanas comerciales



## Estabilidad de Ingresos

Reducción de riesgos de mercado al no depender de una sola cosecha.

## Diferentes Segmentos

Capacidad de atender distintas preferencias del consumidor.

## Sostenibilidad

Operación bajo estrictas Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y un enfoque de transición agroecológica.

# Cultivamos tres variedades estratégicas para dominar distintos segmentos



Variedad:

**Kent**

Principal variedad de exportación. Destaca por su firmeza y excelente comportamiento postcosecha.



Variedad:

**Tommy**

Alta resistencia y gran aceptación en el mercado internacional.



Variedad:

**Ataulfo**

Mango amarillo de alto valor. Sabor excepcional, textura suave, ideal para mercados gourmet.

# Posicionamos calidad y cumplimiento por encima del simple volumen



## Mercado Nacional

Centrales de abasto, cadenas comerciales y distribución regional estratégica.



## Mercado Internacional

Exportación directa eliminando la dependencia histórica de los intermediarios.

# Garantizamos certidumbre mediante contratos formales y estrictos estándares de inocuidad



- ✓ - Eliminación sistemática de intermediarios.
- ✓ - Relaciones comerciales directas y de largo plazo.
- ✓ - El producto real: No solo vendemos fruta, vendemos **calidad, cumplimiento y trazabilidad.**



# La agroindustria es el paso definitivo hacia la rentabilidad sostenible



## **Cero Desperdicio**

Aprovechamiento total de la fruta que queda fuera de especificación de exportación.

## **Reducción de Mermas**

Transformar la pérdida potencial en un activo.

## **Estabilización Financiera**

Generar ingresos continuos incluso fuera de la temporada de cosecha agrícola.

# Transformamos la materia prima en un portafolio de alto margen comercial



## **Deshidratado**

Snacks de mango de alta demanda y larga vida de anaquel.



## **Congelado (IQF)**

Mango en trozos congelados individualmente para exportación y food service.



## **Despulpado**

Base para la industria alimentaria global (jugos, mermeladas, repostería).

# Un ecosistema cerrado que protege el ingreso y garantiza la calidad integral





# Nuestro propósito es detonar el desarrollo regional y empoderar a las familias productoras

---

Consolidar una cadena integral que genere mayor rentabilidad para los productores, posicionando a CANAPROMA como el referente regional indiscutible en producción sustentable y competitiva.

**Orgullo de Nayarit, sabor del mundo.**



**CANAPROMA**

Trabajo organizado, visión de largo plazo  
y compromiso con el campo.